

かまあん活動結果レポート

For 2.2026

担当 かまの悠作

はじめに

このレポートは、個人グループ「かまあん」の活動報告書になる。報告は 2024 年度から毎月月末あたりに行われ、公式ブログにて公開されるものとしている。このレポートを通じて、かまあんの活動に興味を持っていただいたり、応援したいと思っていただければ幸いだ。今回の報告内容は、10 項目になる。

結論から言えば、アフィリエイト収益は 1/3 程度に落ち込んでしまい、サブサイトのアクセスも減退してしまっているものの、メインサイトの長期戦略の設計から、フルタイム労働で忙しい中で、ほとんどブログを更新できなかったとはいえ、収益は上昇の一途をたどった。アクセス数も先月より検索エンジン経由で上昇した。しかしながら個人による順位操作を目的とした嫌がらせのダイレクトアクセスが 300 件ほどあったため、これらを是正する必要があることは確かだ。犯人は香川県男性とある程度特定済みだ。

今後はサブブログでアフィリエイト収益を大きく増やしつつ、メインブログをさらに育てていきたい。

公式ブログ

セッションの参照元 / メディア	セッション	総合値
Organic Search	4137	6312
Direct	1955	
Organic Social	121	
Unassigned	94	
AI	5	

表 1 Google アナリティクスの結果

オーガニック検索経由だと表 1 によれば 2 月は 1 月よりも 175 件多い結果となった。これは 1 ユーザ当たりの閲覧数が上昇したことが挙げられる。ダイレクトアクセスについては 300 件ほどスパムアクセスがあったため、添えを覗くと 1655 件となるが、それでも先月より 155 件ほど多くなっており、固定のファンがつき始めていると感じている。これは単に検索経由のユーザーのためのコンテンツを用意しているわけではなく、調べ物以外に、小説やフリー台本の提供があるため、芸能を継続的に楽しみたいユーザーが巡回している結果と言える。1 記事当たりのアクセス集は 10 件ほどにはなるが、記事数が 300 件ほどあるため、その中で人気のあるタイトル、目を引いたサムネイルがクリックされいると考える。こういった回遊率の上昇は、サイト SEO

にとって好循環となり、現状は 1 日平均 100 アクセスまでにサイトが成長している。今後は検索ボリュームが 100~500 圏内をまずは狙い、より正確性のある情報を提供できる記事を作成し、広告収益を上げつつ、企業案件を再度いただけるように努めたい。また、アクセスは 10 代~40 代に集中しており、長期的なアクセスを期待できそうだ。収益面で言えば女性が大きく貢献しており、アクセスの男女比で言えば半々だが、女性がクリックする広告が単価が高いものが多いようで、その関係上収益が男性に比べて高い数値を示していた。

アメブロ

アメブロは僕の正直な想いを書き綴ることがあり、属性が合わなくなってきたと感じる人が出てきていることは確かで、フォロワーの入れ替えが結構激しいコンテンツになっている。僕も人間なので気分や体調に波があるため、それに応じて記事を書いている。その結果フォローを外したり、新たにフォローしたりといった結果につながっているようだが、結果的なアクセス数だけ見れば、記事をほとんど追加していない割には、先月とほぼ同水準のアクセス数を維持していることが明らかとなっている。直近の会社クビの記事が結構人気みたいで、共感がほかの記事より多めになっている。このように、アメブロはその日に感じたこと、怒った現状について赤裸々に語っているので、ぜひまだ見ていない人はチェックしてほしい。

YouTube



図 1 2月の YouTube アナリティクス

図 1 をみると、先月より再生数が低下していることが表示によりわかると思うが、このくらいの再生数では実は、概要欄がクリックされていないことが確認されている。まだまだ再生数と滞在時間を延ばす施策をする、平日は毎日投稿するということを徹底して、より露出を増やし、概要欄から商品を買ってもらえるように頑張っていきたい。また、僕が直接話す動画のほうが小説ドラマよりも再生数が多くなるのが結果として出ているため、今後は、僕自身が話すという動画を増やしていければと思う。

同人活動

エロ同人誌については全く売れておらず、昨年 1 本売れたっきり伸びる気配はないため、さらなる施策として、CG 集やボイスドラマを考えている。漫画も描きたい一心はあるが、時間が取れないためなかなか踏ん切りがつかない現状がある。販売目標としては 1 作品当たり月間 500 本以上としている。

Music

音楽の印税は微々たるものではあるが入り続けている。毎月宣伝はXのみでいれているものの、中国でも再生されており、外貨を稼ぐ手段としてはかなり良い。また、音楽を通じてMVを作成することで、YouTubeの再生数を回せることもあり、YouTubeでもニコニコ動画でも伸びやすく非常に強い味方となっている。現在浪人仮面ライダーZさんはスランプの状態のため、今年は作曲依頼はできない。そのため、曲を出すのであれば自力でボーカルを作成し編曲まで行う必要がある。課題は山積みである。

全体的な収益

純利益は5万円ほどとなり、大半が企業案件を占めているので、ブログやアフィリエイトの収益を底上げしていきたいところだ。

おわりに

全体的に見れば高水準の媒体に成長しているが、減退している者もあるのも事実で、それが結果的に収益に直結するため、しっかり修繕していきたい。現所はかまあんは1馬力で運用しているわけではなく、分業ではあるので、各クリエイターが作成したものをしっかりと収益につなげられるようにマーケティングにも力を入れていきたい。

かまの悠作について

2018年統合失調症発症、その後気管支拡張症、てんかんを発症。一度は治る気配がないと人生をあきらめたものの、やりたいことを精一杯やることに切り替えた。当病歴8年目。現在個人事業主の傍ら、事務所所属ライター、および声劇団体メンバーとして活動中。