

かまあん活動結果レポート

For 7.2025

担当 かまの悠作

はじめに

このレポートは、個人グループ「かまあん」の活動報告書になる。報告は 2024 年度から毎月月末あたりに行われ、公式ブログにて公開されるものとしている。このレポートを通じて、かまあんの活動に興味を持っていただいたり、応援したいと思っていただければ幸いだ。今回の報告内容は、10 項目になる。

結論から言えば、一時的に高額案件をいただけたこともあり、収益は非常に伸びた。またそれらは源泉徴収されており、完全な純利益といってよい。また今月開始したばかりのアフィリエイト（DMM アフィリエイト）も好調であり売り上げが 60000 円を超えた。この勢いに任せて、他のアフィリエイト収益および、アドセンス収益を伸ばしていきたい。また、SUZURI の物販や同人関連は赤字である関係から、それらの売り上げを立てることも念頭に置かなければならない。新たな戦略を駆使しながら、時代に合った営業を心掛けていきたい。

かまあん公式ブログ

表 1 Google アナリティクスの解析結果

セッションの参照元 / メディア	セッション	総合値
Organic Search	2228	2779
Direct	355	
Organic Social	151	
Unassigned	41	
AI	4	

音声素材、画像素材の直帰率が最も低く 0 を記録しているものの、新規コンテンツの追加が全くできていないことが悩みだ。夏のコンテンツがかまあんには多かったためまたアクセスが続いているが、それも来月でおそらく潮時になる。早急に冬に向けたコンテンツの追加が必要であるとともに、Vtuber や YouTuber が好む色調、旋律を意識しながら素材を作成していきたいと考える。主に実用性があるかどうか重要であり、直接的なアクセスアップにもつながるため、リピートを増やせるようにコンテンツの追加を測ってきたい。

今月から AI 対策を講じているものの、AI を使った記事の丸パクリが後を絶たない。そのため AI をブロックするコードをかまあんの管理下のサイトすべてにおこなったが、

CHATGPTからの引用が最も多いことが問題だ。CHATGPTは引用元をほとんど表示しないプラットフォームであるため、文章コンテンツだけを引用しまとめあげる、いわばこちらからすると機会損失の状態を招いている。パープレキシティに関しては引用元が表示されるためそこまで問題視はしていないが、こうした収益の損失になりえるコンテンツからの引用はすべてブロックしたいところだ。今後もこの点の対策は取っていくつもりである。

また、全体的に見ればアクセスは大きく回復し、けん引しているのはタコピーの原罪の記事であり日別 200 アクセスほどあるときがあるため、これらのトレンドが終焉を迎えたときにも対抗できるように、継続的なアクセスを促せるサイト設計を目指していく。収益面では、広告表示パターンテストにより最適化されており、来月からの収益は期待できそうな挙動を見せている。

YouTube

ショート動画を出せば 100 再生は必ずとれるようにコツを掴めてきた。かまあんの YouTube は SUZURI の収益化紐づけを目指しており、現状は Amazon アソシエイトと、印税により成り立っている。自分の作成した BGM 収益もあるが、それら以外に、BGM 提携による 70% の報酬を YouTube から得ており、収益化のガイドライン外での収益化を達成している。こちらもアナリティクスは 8 月反映のため、来月以降の報告を待っていただければ考える。

ネタについては日本にいる以上は尽きることがなく、とにかくニュースで飛び交っている、それらをうまく活用しながら、より集客できる媒体に育て、BGM やアフィリエイト収益を増やしていきたい。

アメブロ

趣味で本音を語るブログとして書いてきたが、正直収益はあまり期待してはいないものの、たまに商品が売れていることがある。僕と同じ商品を使ってみたいという声からなのか、動機なのかはわからないが、自分自身に少し信用という形で影響力がついてきたのかもしれないと思うと、心が躍る。

いいねを押してくれる人は減っているものの、アクセス数は増えており、タイトルに魅了されて入ってくる方が多いようだ。僕自身に興味がある人もいるかもしれないが、同じ悩みを抱えた人を探したいという人も世の中にいることは僕は良く知っているからこそ、その人の心の癒し、安定化につながるように書き連ねていきたい。

同人活動

完全に手を付けていなくて、ブックマーク数が少し増えた程度で、売れてもいないため、戦略を変えたり、販売数を増やしたりしていく必要がある。サムネイルについては戦略を変更する方向性にシフトしたので、現在進行形で外注でサムネイルがたくさん納品されている状態だ。あとは中身をしっかりと作りこみ、売り上げにつながる作品を生み出すことだ。

Music

LINE music や youtube music を中心としてよく聞かれているようだ。近年ティックトックが若年受けが良いということも耳にしており、そちらからの収益の導線を張り巡らせる方向性で動いている。

しかしながら、プロジェクトもクリエイター6名〜で動かしているので、おのずと限界も感じているところがある。めげずに頑張っていきたい。

全体的な収益

結果を先に言うと純利益で38万円、副収入で2万円だった。これはいわば一時的なものにすぎず、満足できる状態とはいえない。なぜなら放置して稼げた金額ではないからだ。常に労働を行うことで得られる対価であれば自分の時間を失いがちになる。これを打開する策として、より効率的に計画的に業務を遂行していきたいと考える。A I には批判的な意見が9割の日本であるが、僕はそれをパートナーとして取り入れ、業務効率を最大化し、収益も最大化していきたい。しかしながら、A I を直接的に使った作品をプラットフォームに登録し販売する予定はない。

これは自己ブランド育成にかける想いかあらだ。

人が描いている、情熱があるという美術的視点を評価してほしいという考えに元図くものだ。

おわりに

一時収入は大きく確保できたが、安心して次の階段を着実に上っていきたいと考える。クリエイター自身も僕からの業務依頼を心待ちにしているそぶりを見せることがあるため、しっかりと仕事を振りつつ、利益につながるように営業も頑張っていきたい。

かまの悠作について

2018年統合失調症発症。その後病名不明の肺疾患を発症。一度は治る気配がないと人生をあきらめたものの、やりたいことを精一杯やることに切り替えた。当病歴8年目。現在事務所所属ライバーとして活動中。