

かまあん活動結果レポート

For 11.2024

担当 かまの悠作

はじめに

このレポートは、個人グループ「かまあん」の活動報告書になる。報告は 2024 年度から毎月月末あたりに行われ、公式ブログにて公開されるものとしている。このレポートを通じて、かまあんの活動に興味を持っていただいたり、応援したいと思っていただければ幸いだ。今回の報告内容は、10 項目になる。

結論から言えば、全体的にコンテンツが右肩下がりになってきており、収益、集客の側面から危機的状況にあるため、かなりの改善と地道な毎日更新が必要不可欠であると考ええる。

かまあん公式ブログ

表 1 Google アナリティクスの解析

ユーザーの最初のメインのチャンネルグループ (デフォルトチャンネルグループ)	新規ユーザー数	総合値
Organic Search	938	1184
Direct	151	
Organic Social	74	
Referral	15	
Organic Video	6	

かまあん公式ブログは現状では衰退の一途をたどっており、アクセス数が日々大きく低迷している。新規コンテンツの追加からアクセスを爆発的に増やしたいことは山々だが、現在は地道に上位の順位を獲得できるものを中心的に記事の執筆に着手している。無論検索ボリュームは少ないものの、確実な上位獲得とアクセスの流入は確保できているため、長期的に見れば勝ちパターンを確立できていると考える。収益面で見れば、先月の収益は 1400 アクセスに対して 506 円となっていたが、アドセンスのみの収益は今月は 662 円となっており、高い広告単価での表示獲得と多数のアドコンバージョンを獲得できている。収益化モデルでいえば成功という形だが、広告の表示回数がそもそも少ないため、もう少し母数を増やしていければと考える。

かまあんサブブログ

月間アクセス 208 を記録している。先月は 88 アクセスだったため、大きな変動となっているが、主なアクセス経路は、SNS であることには変わらない。かまあん公式ブログを大きく上回る月間 160 件に上るアクセスを SNS のみで獲得しているのが特徴で、主に、シーケンスによる SNS への自動投稿が功を成したといえる。この設定により、時差はあれど、複数の SNS アカウントへ自動投稿す

ることができるため、コンテンツの制作のみに集中することができ、確実な投稿を見込めて、投稿のし忘れ防止にも直結する。大きなアクセス獲得のために、日々SNSアカウントの規模を大きくすることにも注力していきたい。

YouTube

登録者数が330名を超えたものの、今年目標（チャンネル登録500名）は達成が現時点で難しいことを痛感している。様々な外注化を図るうえで、女性の声のナレーションを吹き込んでみたり、オリジナル楽曲を充ててみたりと、自分一人では成しえないコンテンツの作成に注力している。公開は12月初旬を予定しているが、大きな反響を呼ぶことを期待し、かまあん全体の売り上げを押し上げる結果となってほしいと考える。

Instagram ショート動画

今月は個人的な案件を受けて無償で動画制作と投稿を行ったが、結果は残念な結果となってしまった。再生数がアベレージで100を超えていたのだが、宣伝動画のみ40再生程度と、かなりの失速を魅せてしまったことが目標達成のためには非常に痛手だった。



図1 Instagramのアナリティクス

図1の通り、本来リールはフォロワー外をメインとしてリーチするはずなのだが、フォロワーの割合が大きくなっているということは、公にこの動画がおすすめされていなかったということになる。いくら月額2000円のプレミアムアカウントとはいえ、この記録は非常に芳しくないものであり、ビジネスとしては失敗のケースである。実際に集まったクラウドファンディングの資金も目標を達成しておらず、力不足を痛感した結果となった。今後このようなことにならないように、しっかりとリサーチ、仮設検証を行っていきたいと考える。

Lemon8

今月は投稿を行えておらず、リサーチも行っていない。マーケティングの視点からすると非常に問題的行動をとってしまった。1か月の機会損失から挽回できるように、12月は毎日投稿を心掛けていきたい。

Stand.fm

Lemon8と同様に、全く投稿が行えておらず、集客媒体として機能していない状態となっている。このままでは非常にまずい傾向に

なるため、しっかりと毎日投稿ができるように、己に厳しくありたいと考える。

アメブロ

今月2円の収益が上がっていたが、ブログ自体は成長が見込めているわけではないので、資産にはならないが、僕の正直な想いを打ち明ける場、共感してもらえる場としては非常に力を発揮していると感じている。

同様の悩みを抱えるユーザーをたくさん引き込むことによって、このプラットフォームでの存在意義を確立していきたい。

Ci-en

フォロワーが1名減少。原因としては無料ユーザー向けのコンテンツが滞っていたことが挙げられる。現状有料ユーザーのコンテンツはほぼ毎日投稿しているが、見てくれている人は誰もいないことが心もとない。しかしながら、結果が出るまであきらめない姿勢で、しっかりと書き続け、無料コンテンツの作成にも力を入れていきたいと考える。

Music サブスク

現状残高が356円まで増え増した。

ミュージックは毎日再生されるわけではないものの、断続的に再生される傾向を見ると、非常にコンテンツとしての存在意義はあると考えている。特に12月からは著作権申請を強化し、YouTubeでのmusic使用料の徴収から収益を伸ばしていく策をとるつもりだ。

おわりに

収益ベース、集客ベースのどちらの側面で見ても、コンテンツが弱体化していることは、数字を見れば如実に表れているので、運営方法と方針を見直しつつ、よい月報となるように努めていきたい。

かまの悠作について

2018年統合失調症発症。その後病名不明の肺疾患を発症。一度は治る気配がないと人生をあきらめたものの、やりたいことを精一杯やることに切り替えた。当病歴7年目。現在事務所所属ライバーとして活動中。